

ПРИНЯТЫ  
Объединенным советом  
обучающихся СЛИ  
« 31 » мая 2021 г.  
протокол № 5

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом директора СЛИ  
« 08 » сентября 2021 г.  
№ 145/О

ПРИНЯТЫ  
Ученым Советом СЛИ  
« 16 » июня 2021 г.  
протокол № 8

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Сыктывкарском лесном институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»**

## 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1) **Университет** – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»;

2) **СЛИ, Институт** – Сыктывкарский лесной институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»;

3) **Положение** – Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Сыктывкарском лесном институте (филиале) федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»;

4) **участники образовательных отношений** – обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические и иные работники СЛИ;

5) **обучающийся** – физическое лицо, осваивающее образовательную программу.

К обучающимся относятся:

а) студенты – лица, осваивающие образовательные программы высшего образования, в том числе не достигшие возраста восемнадцати лет и не объявленные полностью дееспособными (эмансипированными);

б) слушатели – лица, осваивающие основные программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы,

в том числе лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды;

б) **педагогический работник** – физическое лицо, состоящее в трудовых, отношениях с институтом и выполняющее обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности.

К педагогическим работникам относятся:

- педагогические работники, относящиеся к профессорско-преподавательскому составу;

- научные работники.

7) **территория СЛИ** – здания (помещения), сооружения, земельные участки СЛИ в соответствии с уставными документами СЛИ;

8) **зрелищное мероприятие** – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том

числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

9) **информационная продукция** – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

10) **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном федеральным законодательством;

11) **знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей.

12) **информация, запрещенная для распространения среди детей:**

– побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

– способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

– обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

– содержащая изображение или описание сексуального насилия;

– отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

– оправдывающая противоправное поведение;

– содержащая нецензурную брань;

– содержащая информацию порнографического характера;

– о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

**13) информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено:**

– представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

– вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

– представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

– содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом СЛИ, которое разработано в соответствии:

с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

– Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

– Приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»,

– Уставом Университета;

– Положением СЛИ

иными локальными нормативными актами СЛИ.

2.2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в СЛИ, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом СЛИ информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в СЛИ.

2.3. Положение устанавливает дополнительные требования к порядку организации и проведения массовых мероприятий в СЛИ, установленному локальным нормативным актом СЛИ.

2.4. Положение распространяется на всех обучающихся СЛИ и иных участников образовательных отношений в СЛИ, действуют на территории СЛИ, обязательно для исполнения.

2.5. Положение принимается Объединенным советом обучающихся СЛИ, Ученым советом СЛИ и утверждается директором СЛИ в установленном порядке.

### **3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СЛИ**

3.1. Информирование отдела внеучебной и социальной работы СЛИ обязан осуществлять организатор проведения зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции при формировании общего академического плана мероприятий.

3.2. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие обучающихся и работников СЛИ распорядительным актом СЛИ назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом СЛИ. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

3.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

- запрещенную для распространения среди обучающихся;
- распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено,

предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

3.7. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в отдел внеучебной и социальной работы СЛИ план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

3.8. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

3.9. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.10. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

*Конец документа*