

ПРИНЯТО решением
Ученого Совета СЛИ
от «15» СЕН 2016 20__ г.
№ 01

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора СЛИ
от «23» СЕН 2016 20__ г.
№ 244/0

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ
НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ»**

Сыктывкарского лесного института (филиала)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет имени С.М. Кирова»
(СЛИ)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса «Презентация научных работ студентов на иностранных языках» (далее Конкурс), его организационное обеспечение, порядок участия и определения победителей в Сыктывкарском лесном институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» (далее СЛИ).

Настоящее положение разработано кафедрой иностранных языков СЛИ.

1.1. Цели Конкурса

Внутривузовский Конкурс проводится ежегодно с целью повышения мотивации в изучении иностранных языков среди студентов СЛИ всех форм обучения и студентов других вузов, а также поддержания интереса обучающихся к научно-техническим и инновационным проектам студенческой молодёжи, занимающейся научными исследованиями.

1.2. Задачи Конкурса:

- пропаганда активного изучения иностранных языков в СЛИ;
- развитие умений представлять устные публичные доклады на иностранных языках и отвечать на вопросы членов жюри и слушателей Конкурса;
- развитие социокультурной наблюдательности, воссоздающего и творческого воображения, мышления студентов в условиях конкурсного иноязычного общения в рамках студенческой конференции;
- развитие культуры умственного труда студентов при сборе, обработке, интерпретации различных видов научной информации и подготовке научного доклада на иностранном языке;
- стимулирование студентов к позиционированию себя как носителей определенных социокультурных и научно-технических взглядов, как граждан Республики Коми, граждан России, граждан Европы и членов мирового сообщества, оказывающих прогрессивное влияние на научно-технический прогресс;
- выявление талантливых студентов в области иностранных языков.

2. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

2.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее - Оргкомитет), в обязанности которого входит:

- осуществление руководства Конкурсом;
- организация работы жюри;
- учреждение призов;
- рассмотрение возникающих в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросов;
- организация церемонии награждения победителей;
- доведение до участников сведений о порядке проведения конкурса и о его итогах.

2.2. От имени Оргкомитета подготовительную и текущую работу выполняет Координатор (представитель кафедры иностранных языков).

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Конкурс проводится ежегодно. Дата проведения Конкурса определяется отделом обеспечения образовательной, научной и инновационной деятельности (ООНИИД) Сыктывкарского лесного института.

3.2. Информация о проведении конкурса располагается на сайте СЛИ за полтора месяца до проведения Конкурса.

3.3. Тезисы доклада на иностранном и русском языках, а также заявка участника предоставляются на кафедру иностранных языков на бумажном и электронном носителях не позднее, чем за 30 дней до проведения Конкурса. Список терминов, используемых в тексте доклада, предоставляется на кафедру иностранных языков не позднее, чем за 3 дня до проведения Конкурса.

3.4. Материалы, представленные на Конкурс, предварительно рассматриваются кафедральными координаторами Конкурса (отдельно по каждому языку), на заседании кафедры и далее предоставляются вместе с рекомендациями в отдел ООНИИД СЛИ.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты вузов России всех форм обучения.

4.2. Участие в Конкурсе подтверждает, что докладчик ознакомлен и согласен с настоящими условиями Конкурса.

5. КОНКУРСНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. К участию в конкурсе принимаются индивидуальные и групповые доклады (не более 3 авторов).

4.2. В заявке на участие в Конкурсе должно быть указано полное название доклада как на иностранном, так и на русском языках. В заявке обязательно предоставляется информация о научном руководителе и консультанте по иностранному языку (Приложение 1).

4.3. Тезисы доклада на иностранном и русском языках и термины должны быть представлены на бумажном и электронном носителе (в формате rtf).

Имя файла должно содержать номер секции, фамилию автора, название вуза. Например: 16_Мамаев_СЛИ (тезисы англ). rtf.

Тезисы на бумажном носителе должны быть подписаны автором доклада, научным руководителем и консультантом по иностранному языку с расшифровкой подписи, а также с указанием даты сдачи тезисов (Приложения 2 и 3).

Тезисы докладов, не проверенные должным образом консультантом по иностранному языку, к рассмотрению приниматься не будут!

4.4. В левом верхнем углу тезисов должен быть выставлен УДК.

4.5. В правом верхнем углу тезисов полужирным тоном указываются ФИО автора доклада, его специальность, курс обучения, факультет и название вуза. Далее предоставляется информация о научном руководителе и языковом консультанте (ФИО, ученая степень, звание, должность, вуз).

4.6. Объем тезисов, выполненных в редакторе Microsoft Word, не более 1,5 страниц формата А4, шрифт Times New Roman Cyr. Кегль -14. Выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный. Автоматическая расстановка переносов. Абзацный отступ 1 см. Поля: 2 см со всех сторон.

4.7. Визуальная поддержка доклада выполняется в программе Power Point. Максимальное количество слайдов не должно превышать 10, включая титульный слайд.

4.8. Титульный слайд должен быть оформлен на иностранном языке с указанием следующей информации: название вуза, название доклада, ФИО автора доклада, его специальность, курс обучения, факультет, информация о научном руководителе и консультанте по иностранному языку (ФИО, научная степень, звание, должность, вуз), год (Приложение 4).

4.9. До начала выступления докладчик обеспечивает слушателей и участников Конкурса раздаточным материалом (с терминами по теме доклада) на бумажном носителе в количестве не менее 10 экземпляров.

4.10. Регламент выступления с докладом – 7 минут, ответы на вопросы жюри и участников Конкурса – 3 минуты.

4.11. Результаты Конкурса определяются закрытым голосованием по каждому участнику на заседании жюри с оформлением протокола решения жюри и пересмотру не подлежат. Цифровые данные по результатам голосования вывешиваются Координатором на стенде кафедры иностранных языков, а также предоставляются в отдел ООНИИД СЛИ не позднее двух дней с момента проведения Конкурса.

4.12. Докладчики из сторонних вузов обязаны самостоятельно узнавать о своих

результатах выступления, обратившись за информацией на сайт СЛИ.

4.13. По итогам работы Конкурса выпускается «Сборник материалов конференции», в котором публикуются научные статьи студентов на русском и иностранных языках.

4.14. В «Сборнике материалов» Конкурса по рекомендации членов жюри Конкурса публикуются только те статьи, презентации которых отмечены жюри и рекомендованы к печати.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Все презентации оцениваются жюри по 5-бальной шкале (Приложение 5).

Критерии оценки презентации (максимально в баллах):

Грамотность изложения – 5 баллов;

Логичность – 5 баллов;

Степень уверенности владения материалом – 5 баллов;

Коммуникативные качества – 5 баллов;

Уровень представления доклада – 5 баллов;

Примечания члена жюри – 5 баллов.

7. ЖЮРИ

7.1. В состав жюри входят представители администрации, представители организаций города, сотрудничающие с кафедрой иностранных языков, преподаватели кафедры, студенты.

7.2. Жюри имеет право по своему усмотрению присуждать призовые места, присуждать Гран-при (при необходимости), утверждать новые номинации.

8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. В случае равного количества голосов при подсчете баллов решающим следует считать голос председателя жюри.

8.2. Информация о дате проведения церемонии награждения участников Конкурса размещается отделом ООНИИД на сайте СЛИ и Координатором на стенде кафедры иностранных языков СЛИ.

8.3. Информация о присужденных местах и количестве баллов по презентациям, выдвинутым на призовые места, а также по номинированным презентациям размещается отделом ООНИИД на сайте СЛИ и Координатором на стенде кафедры иностранных языков СЛИ по окончании церемонии награждения.

Конец документа

**Заявка на участие в Конкурсе
«Презентация научных работ студентов на иностранных языках»**

Автор (ФИО полностью)	
Место учебы (название вуза и почтовый адрес)	
Название факультета, специальности и номер курса докладчика	
Адрес электронной почты докладчика	
Домашний адрес докладчика с почтовым индексом	
Контактный телефон докладчика (сотовый, домашний с указанием кода города)	
Название секции	
Название статьи на иностранном языке	
Название статьи на русском языке	
Научный руководитель (ФИО полностью, степень, звание, должность, вуз)	
Консультант по иностранному языку (ФИО полностью, степень, звание, должность, вуз)	
Аппаратура для презентации доклада	
Размещение (указать необходимость предоставления жилья)	

Образец оформления тезисов на английском языке

УДК 640.982

K. I. Roy,
Faculty of Economics and Management
gr. 248, major – Accounting, Analysis and Audit,
Scientific Supervisor - **L. V. Slastikhina,**
Candidate of Economics, Associate Professor
Language Consultant – **T. M. Karlova,**
Candidate of Philology, Associate Professor
(Syktyvkar Forest Institute)

**Analysis and Evaluation of the Effectiveness and Intensity
of Capital Use at Enterprises**

In market economy the significance of financial resources grows sharply, which helps in the formation of the optimal structure and enhancing the productive capacity of enterprises, as well as funding the ongoing business. The financial health of the company and its results depend on the amount of capital the business entity owns, on how optimal is the structure, on how appropriately it is transformed into fixed and circulating assets. Therefore, the analysis of available sources for the formation and allocation of capital is important. The analysis of economic activities should begin and end with the study of the finances of the enterprise. The main tasks of analysis are as follows:

- a baseline study of the functioning of the enterprise;
- identifying the changes in the available capital and its structure in the reporting period and assessment of the developments;
- finding ways to build up capital, improving its efficiency and strengthening the financial sustainability of the enterprise.

One of the indicators used to assess the effectiveness of using borrowed capital, is the effect of financial leverage. It shows how return on equity increases in the company's turnover due to the borrowed capital.

Turnover of capital is closely related to its profitability and is one of the most important indicators of the intensity of the company's fund use and its business activities. The main ways to accelerate the turnover of capital are:

- reducing the length of the production cycle due to the intensification of production;
- reducing the period the funds are receivables;
- improving the organization of logistics to ensure continuous production of the necessary material resources and reduce the period the capital is in stock;
- accelerating the process of product delivery and finalizing settlement documents;
- improving the market research aimed at accelerating the promotion of goods from producer to consumer.
- The main sources of information for the analysis of the company's finance, building and maintaining its capital are reporting balance sheet, profit and loss accounts, capital flow statement, cash flow statement, reports on availability and movement of fixed assets and other forms of accountability, which decode and specify special entries of the balance sheet.

Received :

Author's signature -

Language Consultant's signature-

Scientific Supervisor's signature-

Образец оформления тезисов на русском языке

УДК 640.982

К. И. Рой,
Факультет экономики и управления
гр. 248, специальность – Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
Научный руководитель – **Л. В. Сластихина, к. э. н., доцент**
(Сыктывкарский лесной институт)
Консультант по иностранному языку – **Т. М. Карлова,**
к.ф. н., доцент
(Сыктывкарский лесной институт)

Анализ и оценка эффективности и интенсивности использования капитала предприятия

В условиях рыночной экономики резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности. От того, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его структура, насколько целесообразно он трансформируется в основные и оборотные фонды, зависит финансовое благополучие предприятия и результаты его деятельности. Поэтому анализ наличия источников формирования и размещения капитала имеет важное значение. Анализ хозяйственной деятельности должен начинаться и заканчиваться изучением состояния финансов на предприятии. Основные задачи анализа:

- изучение исходных условий функционирования предприятия;
- установление изменений в наличии и структуре капитала за отчетный период и оценка произошедших изменений;
- изыскание путей наращивания капитала, повышения уровня его отдачи и укрепления финансовой устойчивости предприятия.

Одним из показателей, применяемых для оценки эффективности использования заемного капитала, является эффект финансового рычага. Он показывает, насколько увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия.

Оборачиваемость капитала тесно связана с его рентабельностью и служит одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств предприятия и его деловую активность.

Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;
- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;
- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю.

Основными источниками информации для анализа состояния финансов предприятия, формирования и размещения его капитала служат отчетный бухгалтерский баланс, отчеты о прибылях и убытках, о движении капитала, о движении денежных средств, о наличии и движении основных средств и другие формы отчетности, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

Получено:

Подпись автора-

Подпись консультанта по иностранному языку –

Подпись научного руководителя-

Требования к оформлению презентаций на иностранных языках

- Презентация выполняется в Power Point;
- Титульный слайд должен содержать следующую информацию на иностранном языке:
 - 1) название вуза
 - 2) название доклада
 - 3) фамилия и имя выступающего
 - 4) факультет, курс, специальность выступающего
 - 5) научный руководитель: инициалы, фамилия, степень, звание, должность;
 - 6) консультант по иностранному языку: инициалы, фамилия, степень, звание, должность;
 - 7) город, в котором проводится конференция
 - 8) год
- Второй слайд должен содержать перечисление основных моментов доклада.
- Количество слайдов не более 10.

Образец оформления титульного слайда (англ. яз.)

SYKTYVKAR FOREST INSTITUTE

« Marketing Research of Enterprises of the Komi Republic »

Safonova Elena

Faculty of Economics and Management, 232, major – Management and Organization

Scientific Supervisor – L.Z. Sandrigailo, Candidate of economic sciences,
Associate professor

Language Consultant – T.M. Karlova, Candidate of philological sciences,
Associate professor

Syktyvkar, 2011
